

מכרז פנימי וחיצוני: למשרה פנויה בחברת אתרים בחוף תל אביב-יפו

מנהל פיתוח תוכן וסגן מנהל אגף

א. מהות התפקיד

אחריות לפיתוח וגיבוש אסטרטגיה ותוכן של חברת אתרים. גיבוש תכנית עבודה שנתית בתחומי שיווק, פרסום ואירועים ברמת חוצת חברה לרבות תכנון תקציבי, בניית תכניות שיווק ופרסום ליישום אסטרטגיה.

ב. כפיפות וכפיפים

כפיפות מנהלית: סמנכ"ל אסטרטגיה ותוכן
יחסי גומלין: כלל עובדי החברה, מנהלי המרחבים ומנהלי השיווק במרחבים, חברות פרסום, יועצי אסטרטגיה, מפיקים, עירייה, חברות חיצוניות.

ג. דרג

דרגת שכר: 4

ד. תכולת התפקיד

1. פיתוח וניהול תוכן שיווקי מתוך מבט רוחבי של צרכי החברה והסביבה העירונית. התנהלות שוטפת מול בעלי התפקידים בחברה וביצוע בקרה ניתוח נתונים במערכות פנים וחוץ ארגוניות.
2. פיתוח וקידום יוזמות; זיהוי צרכי תושבים ועסקים בעיר, חקר זיהוי טרנדים אורבניים חדשניים ויצירת חיבור פעילות קבוצת אתרים להלך הרוח של העיר ולמתרחש בה.
3. זיהוי הזדמנויות ושת"פים - מול ממשקים פנימיים בחברה, בעירייה ומול ממשקים חיצוניים: ציבוריים ופרטיים. בקיאות והכרת מדיניות הנהלת העירייה בתחום העירוני והתיירותי והיכרות עם התכנית האסטרטגית העירונית ויעדיה.
4. פיתוח, העשרה ומינוף של התוכן ופעילות החברה בפן האסטרטגי לטובת קידומה ומיצובה כגורם אינטגרלי במארג התרבותי, התיירותי והקהילתי בעיר.
5. בקיאות והכרת מדיניות הנהלת העירייה בתחום העירוני והתיירותי תוך השתתפות בתהליכי תכנון אסטרטגיים כלל עירוניים והטמעתם באסטרטגיה של חברת אתרים, עפ"י הנחיית סמנכ"ל אסטרטגיה ותוכן.



6. פיתוח אסטרטגיה שיווקית רוחבית לכל קבוצת החברה ויישומה. פיתוח והטמעת תוכן אסטרטגי תומך לרבות מיתוג ומיצוב הן ברמה הארצית והן ברמה הבינלאומית.
7. פיתוח וגיבוש שפה וחומרים שיווקיים מול אנשי המקצוע הרלוונטיים לטובת תמיכה וקידום של פעילויות ונכסי הקבוצה.
8. פיתוח ובניית מצגות, מוצרי פרסום ושיווק של הקבוצה בכנסים תיירותיים ובינלאומיים.
9. להיות איש הקשר עם חברות יחסי ציבור ופרסום.
- אחריות על גיבוש ויישום תוכנית עבודה שנתית בנושא שיווק, קידום תיירות, אירועים ותוכן עבור הקבוצה תוך התאמה והתממשקות עם תכניות העבודה של המרחבים.
10. גיבוש הדרישה התקציבית השנתית לנושא שיווק (כולל פרסום, השתתפות בכנסים וכיוצ"ב), אירועים, נוכחות ברשתות החברתיות, יצירת תכנים וקידומם, לרבות ליווי גיבוש התקציבים עבור המרחבים בתחום זה וניהול התקציב באופן שוטף לאורך השנה.
11. גיבוש תפישת הפעלה ושיטות עבור מרחבי קבוצת אתרים בנוגע לאופי ומהות האירועים במרחבים השונים, השיטה לבחירת אמנים וספקי תוכן.
12. איתור וניהול ספקים לרבות פניה לבקשת הצעות מחיר, ניהול משא ומתן, תיאומים וכד' בתחום אחריותו בהתאם לנהלים המקובלים במערכת העירונית.
13. נוכחות באירועי החברה/מרחב בעת הצורך.
14. אחראי על ייצור חומרים שיווקיים ופרסומיים עבור אמצעי התקשורת ועבור אתר החברה ותפעול רשתות חברתיות.
15. ביצוע הנחיות סמנכ"ל תוכן ואסטרטגיה ככל שיידרש.

ה. דרישות וכישורים נדרשים

1. השכלה אקדמאית וניסיון קודם מוכח של שנתיים לפחות בתחומי שיווק ועידוד תיירות לרבות בגיבוש אסטרטגיה שיווקית וליווי יישומה.
2. ניסיון של שנתיים לפחות באיתור ועבודה מול ספקים כגון: חברות פרסום, מדיה וסושיאל, עיצוב, מוסיקה, הופעות, ייעוץ ועוד.
3. ניסיון בבניית וגיבוש תוכניות עבודה ושיווק שנתיות.
4. ניסיון בבניית וניהול תקציבים מעל 100,000 ₪.
5. ניסיון על תפעול ערוצי דיגיטל ורשתות חברתיות של ארגון, כגון אתר אינטרנט, עמוד פייסבוק, עמוד אינסטגרם וכיוצ"ב.

6. יכולת ניהול וארגון גבוהה, יזמות, אסרטיביות, יכולת לעבוד בצוות, יכולת הכלה, יכולת ניסוח גבוהה בע"פ ובכתב, חשיבה יצירתית.
7. מיומנות בשימושי מחשב והכרת יישומי - OFFICE.
8. שליטה גבוהה בשפה האנגלית. שפות נוספות יהוו יתרון.
9. הכירות עם תוכנות וכלים ליצירת חומרים שיווקיים לרבות תוכנות ADOBE ו-WORDPRESS.

1. הערות למשרה

1. יש להגיש מועמדות ולשלוח קורות חיים באמצעות דוא"ל לכתובת helen.s@atarim.gov.il
2. מועד אחרון להגשת מועמדות 26.03.2024